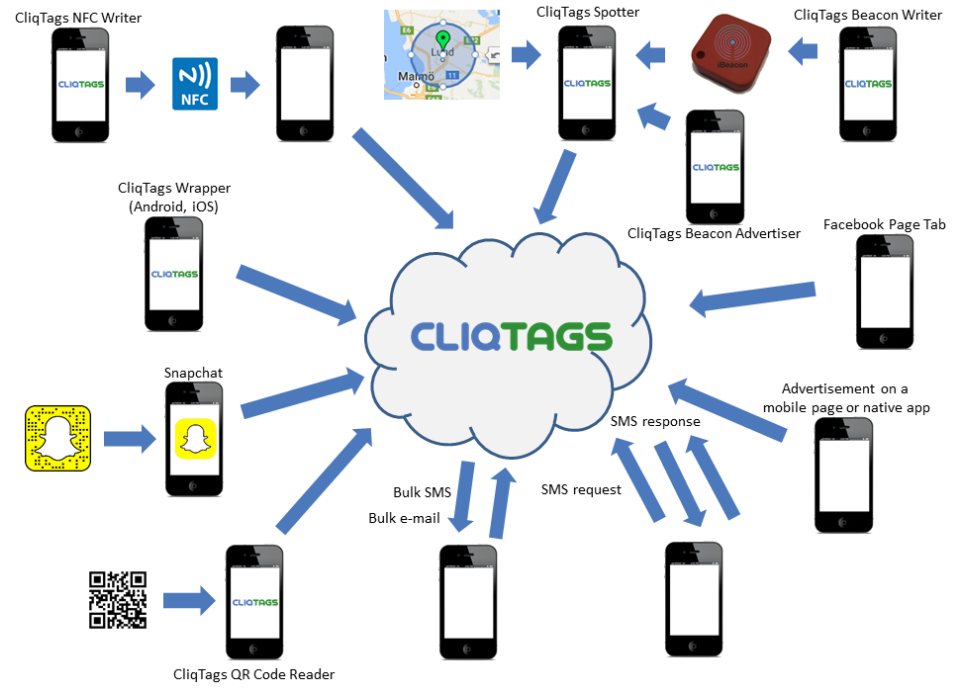
CLIQTAGS

Användningsområden

Vad är CliqTags?

- Snabbjobbad molnbaserad lösning för mobil information och interaktion
- Inget att installera, bara publicera
- Stöd för alla populära mobila åtkomstmetoder som SMS, e-post, QR-koder, beacons, geofencing, NFC-taggar
- Kompletterande appar som kan varumärkes-anpassas
- Användbar för marknadsföring, information, interaktion, utbildning, produktivitet

- http://cliqtags.com



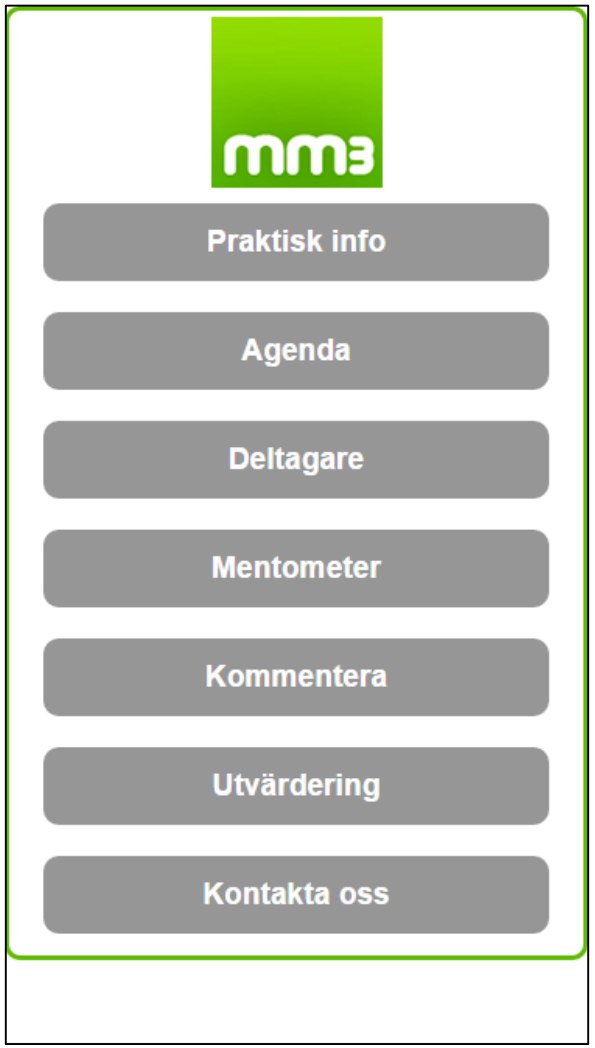
Introduktion

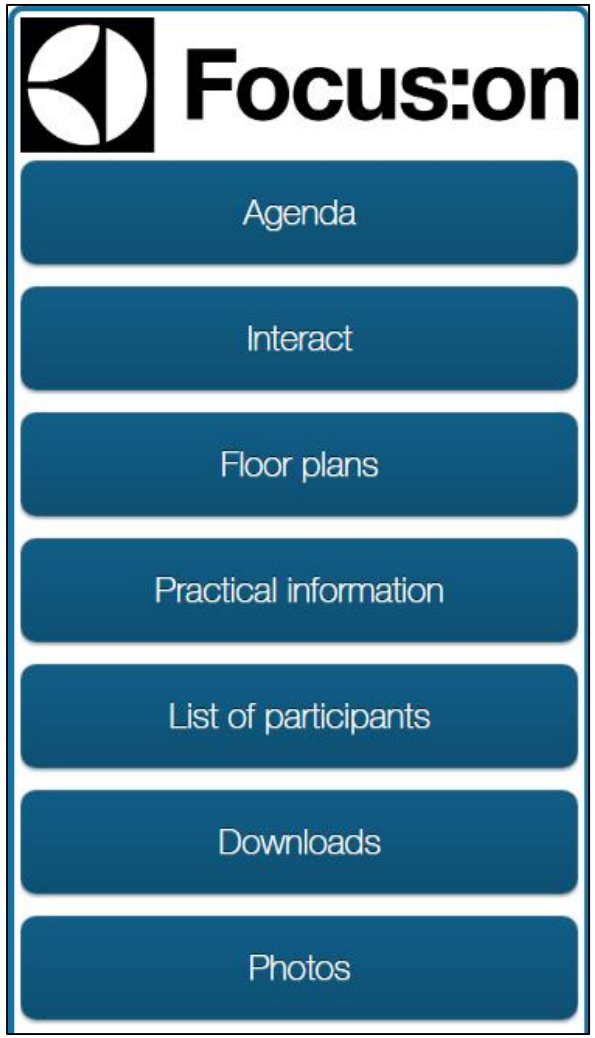
- Alla användningsområden är verkliga, men i några fall enbart använda för insäljning/demos
- Samtliga är tillgängliga publikt

- Presentationen är mest tänkt som diskussionsunderlag, och är därmed fokuserad på bildexempel, men kan ändå ge tips om bredden av användningsområden som CliqTags möjliggör

Företagsinformation/interaktion

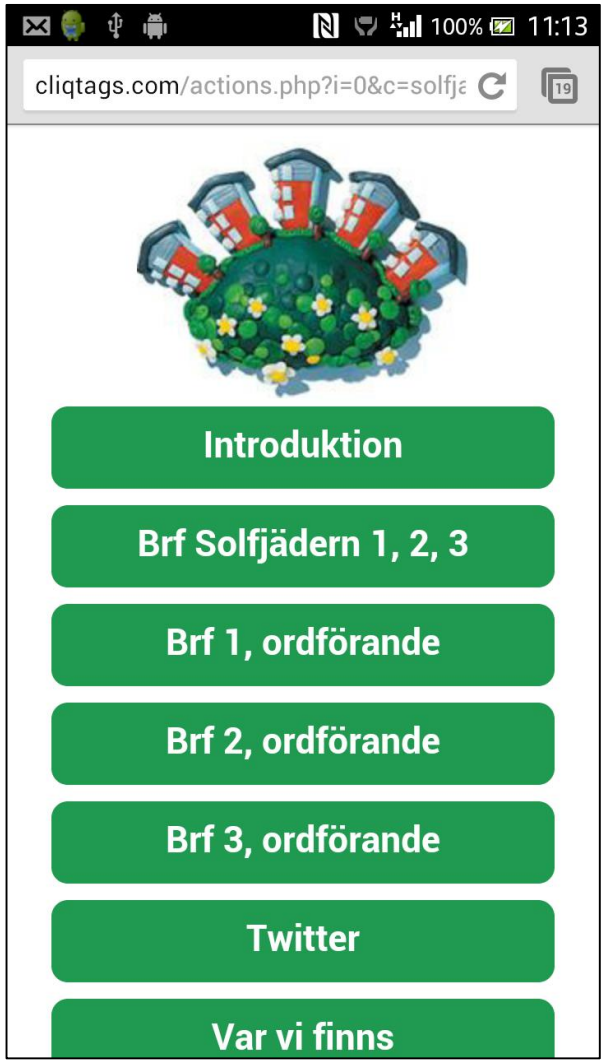
Evenemangsinformation/interaktion

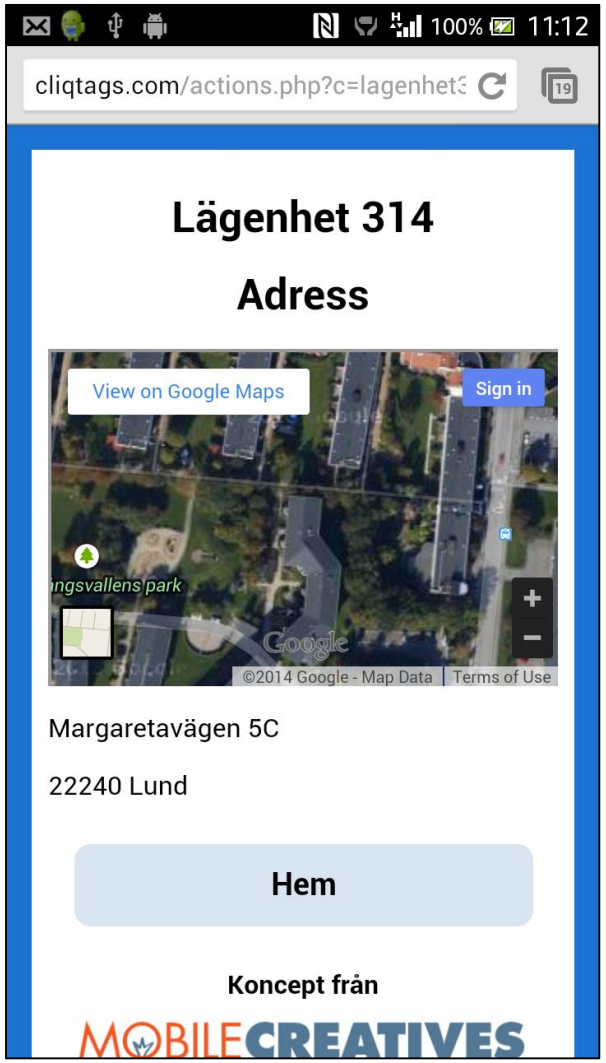




I samarbete med MM3

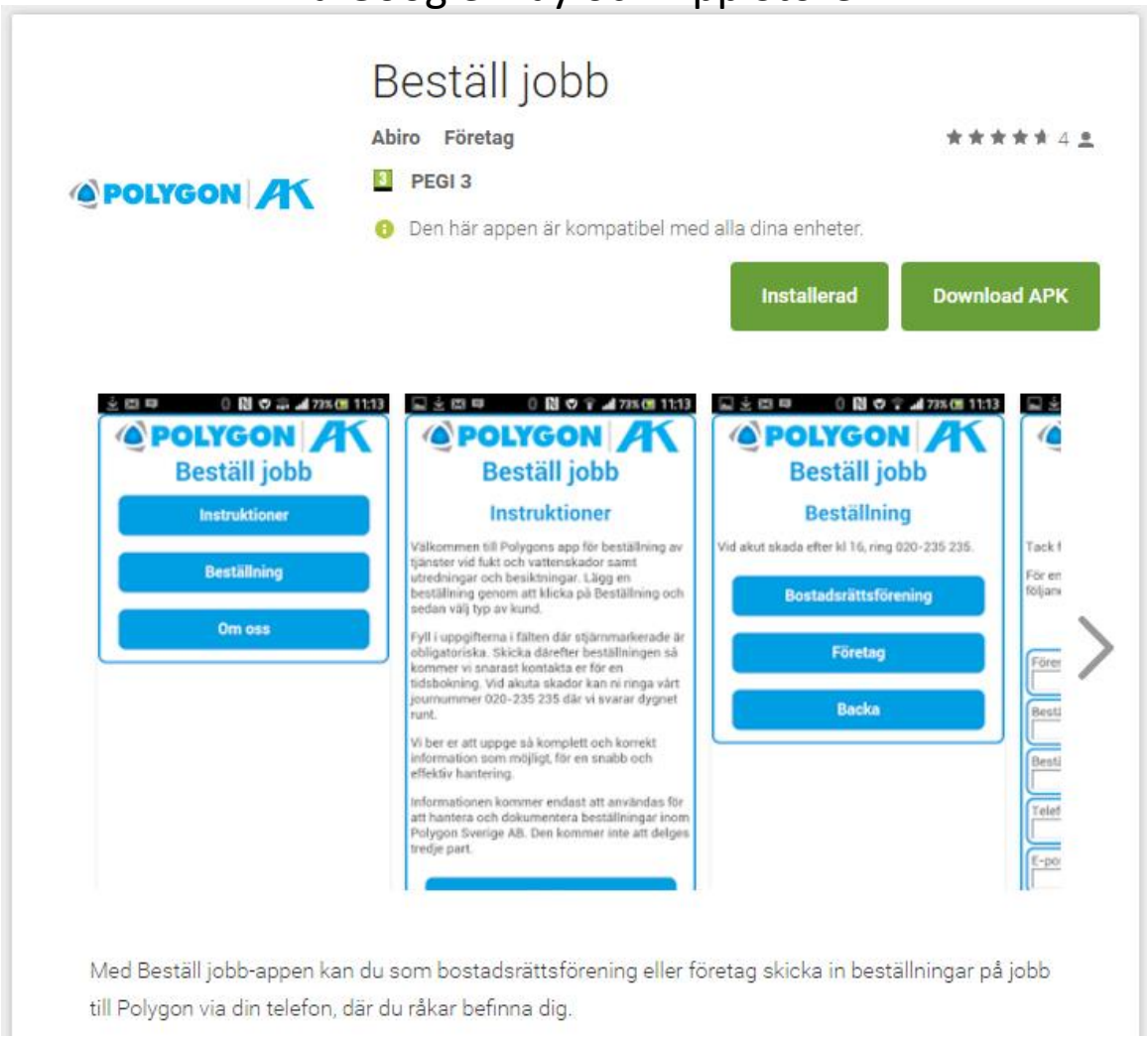
Fastighetsinformation/interaktion



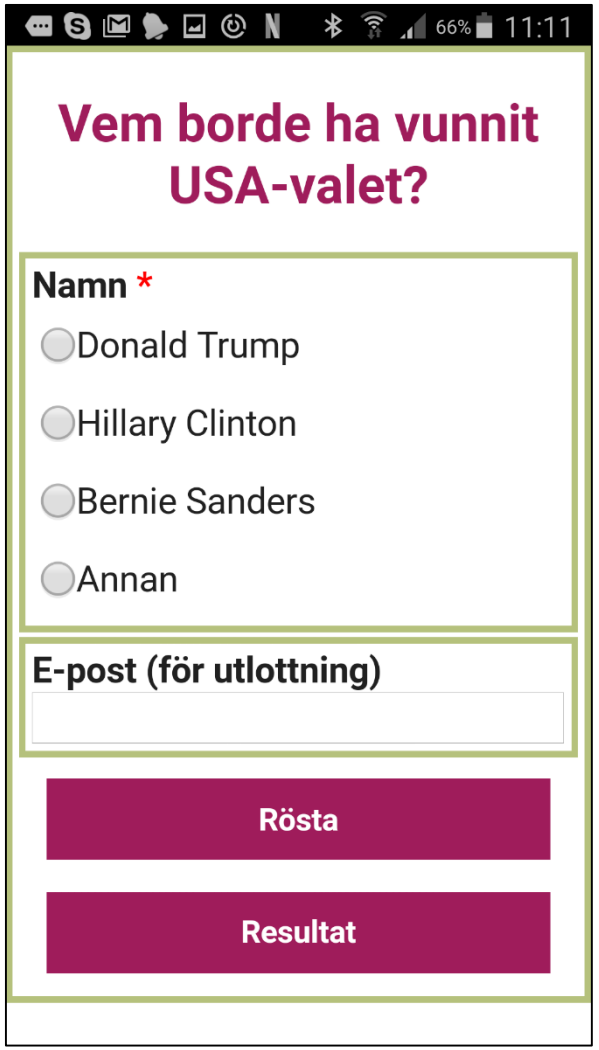


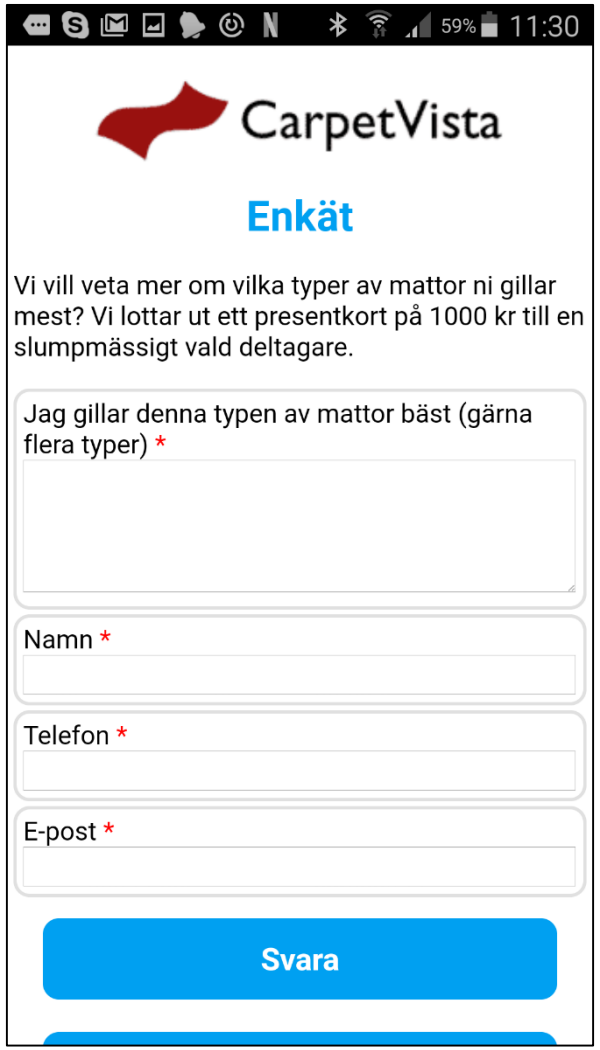
Fel/statusrapportering

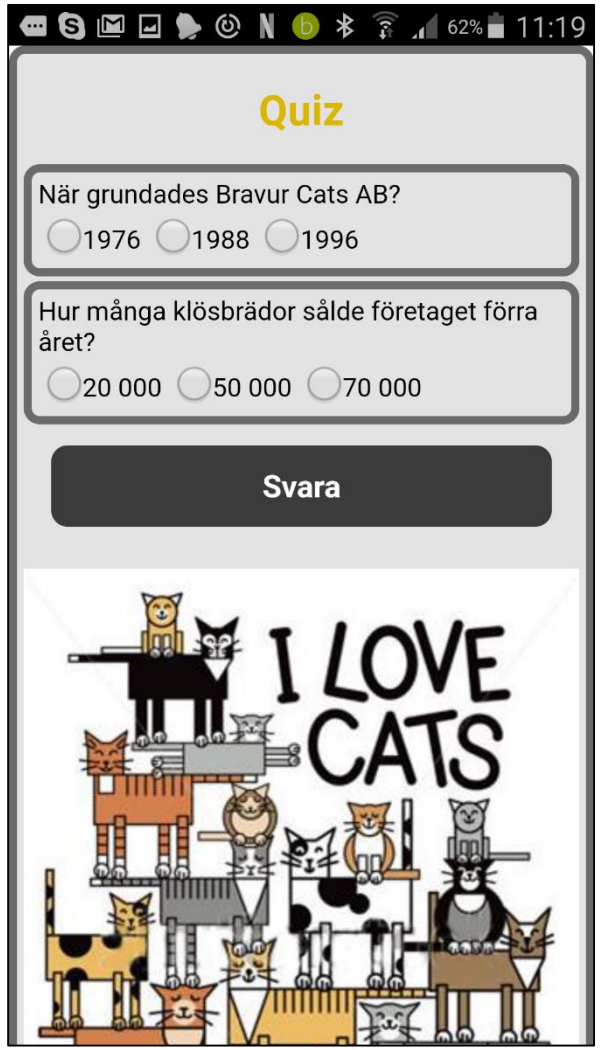
På Google Play och App Store



Enkäter och omröstningar







Tävlingar

Tryckt material

HANDELSFÖRENINGEN LUND

Julskyltningstävling

Rösta på årets finaste och juligaste skyltfönster och vinn presentkort på 500:- i valfri medverkande butik

Nedanstående butiker deltager i tävlingen och har skyltat i 1800-tals stil i "Thomanders Jul-anda". Titta runt i de olika fönsterna och se vem du tycker har det finaste och mest Thomanders-juliga skyltfönstret.

THOMANDERS JUL i Lund

Så här röstar du:

1. via talong som finns i de medverkande butikerna, talongen lämnas på Carl Werner gallerian.
2. via e-post till info@handelsforeningen.se
3. genom att scanna in QR-koden och följ instruktionerna
4. via hemsidan http://cqt.se/ltlundsnyggaste

Senast 10 december vill vi ha ditt svar. De vinnande skyltfönsterna och vinnarna publiceras på www.lundcitysamverkan.se och i LUNDICITY i Lokaltidningen som distribueras onsdag 12 december.

Deltagande butiker:

Ahlgrens konfektyr, Lilla Fiskaregatan 7 **Carl Werner gallerian**, Stortorget 4 **Chic o Chic**, Stortorget 2
Ecco, Bytaregatan 4 **Eva Butiken**, Skomakaregatan 7 **Fönstret**, Bangatan 8 **Håkanssons skor**, Bytaregatan 4
I-Magé of PR, Klostergatan 14 **Krabat**, Bytaregränd, Klostergatan 14
Lilla Boden, S:t Petri Kyrkogata 3 **Lilla Fiskaregatans Trädgårdsbutik**, Lilla Fiskaregatan 19
Scandinavian Sportsmen, Klostergatan 5 **Sjöbloms Blomsterhandel**, Stora Södergatan 8
Skånekraft, Vårfrugatan 1 **Sländan**, Lilla Fiskaregatan 19 **Stråh**, Klostergatan 4
Tehuset Java, Västra Mårtensgatan 8 **Tokyo Makeover**, Bangatan 2 **With love in Lund**, Klostergatan 11

9:58

HANDELSFÖRENINGEN LUND

Snyggaste skyltfönstret

THOMANDERS JUL i Lund

Rösta på årets finaste och juligaste skyltfönster och vinn presentkort på 500:- i valfri medverkande butik. Nedanstående butiker deltager i tävlingen och har skyltat i 1800-tals stil i "Thomanders Jul-anda". Titta runt i de olika fönsterna och se vem du tycker har det finaste och mest Thomanders-juliga skyltfönstret:

- Ahlgrens konfektyr, Lilla Fiskaregatan 7
- Carl Werner gallerian, Stortorget 4
- Chic o Chic, Stortorget 2

Tävlingar

Tryckt i tidningen

Komplement till förpackningar och etiketter

På chipspåsarna

Komplement till tryckta/digitala annonser

Digital version av tryckt information

Aggregation av erbjudanden

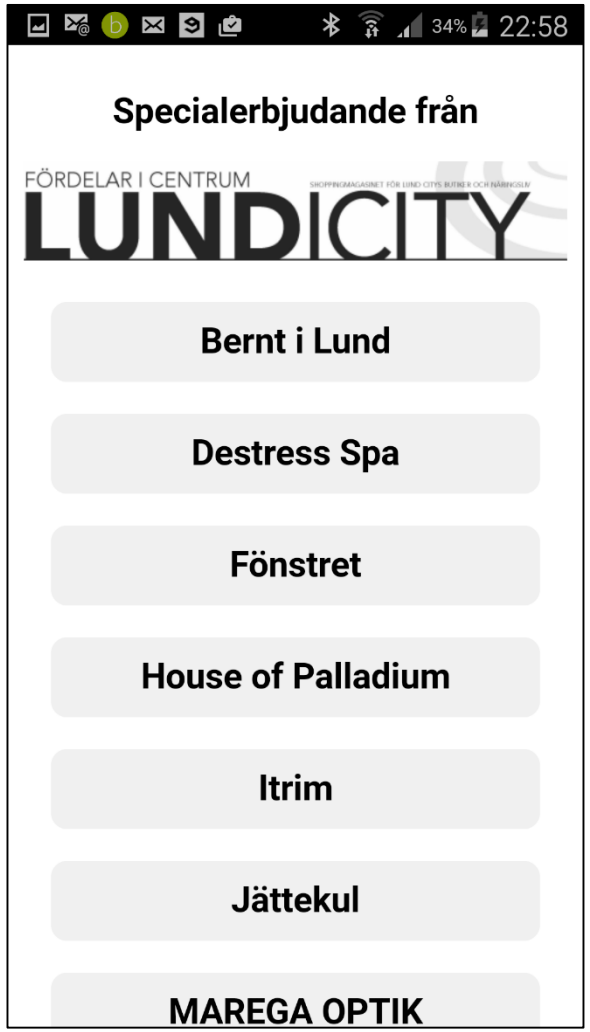
Tryckt i tidningen

Läs in QR-koden så hittar du flera specialerbjudande från butikerna i LUNDICITY

CLIQTAGS

Eller via sms: skicka cl lundicity till 72672
Eller direkt i browser: cqt.se/lundicity

Installera en QR-kod-läsare på din mobil, om du inte redan har en. Du hittar dem i Google Play eller i App Store



Jobbansökan

Intressebaserad information

Bokmärke

Hälsningar, nyhetsbrev och inbjudningar

Platsbaserad information via beacons och geofencing

Begrepp

- **Beacons**
  - Små radiosändare optimerade för att detekteras av mobiltelefoner
  - Sänder en identitet eller länk kontinuerligt som en app kan snappa upp
  - Fungerar bäst inomhus, men också vid entréer osv, ner till 0.5 m
- **Geofencing**
  - Använder positionering via GPS, Wi-Fi och mobilradioantenner
  - Man ramar in de områden som ska betraktas som geofences
  - Fungerar bäst utomhus, med en precision på ca 10 m
- I båda fallen skapar man associationer mellan mobilanpassat innehåll och beacons/geofences via CliqTags

Användningsområden

- Köpcenter/affärer (erbjudanden, enkäter...)
- Logistik (checkpunkter, utrustning...)
- Hälsovård (utrustning, patienter...)
- Events/konferenser (info, interaktion...)
- Pendling/resor (erbjudanden, underhållning...)
  - Flyg, tåg, buss, båt, inkl. väntplatser
- Museum (info om verk, kartor...)
- Säkerhet (checkpunkter, identiteter...)
- Platser, exvis zoo, nöjespark (info, frågesport...)

Digital skyltning

- Ett intressant område inom detaljhandel och pendling, med bra mobila synergier
- Beacons monteras på skärmar via USB
- Information visas på skärmen och "laddas ner" till telefonen
- Kunden kan sen interagera med
  - erbjudanden
  - enkäter
  - tävlingar
  - etc

Praktiska exempel

- En del stora installationer i USA
- SITA har ett register över publikt tillgängliga beacons på större flygplatser i USA
- Också en del stora installationer inom detaljhandelskedjor
  - Exvis Macy's uppges ha installerat 4000+ beacons för information inom butikerna
- Mobile World Congress använder årligen beacons för information till besökare
- Än så länge har inte mycket hänt i Sverige
  - Kända: SJ, Coop, H&M

Ett befintligt kundcase

- På bussar i Mexico City
- Digital skyltning förmedlar information och marknadsföring
- Skärmanslutna USB-beacons signalerar information till användarnas telefoner
- Geofencing används runt busstationerna för lokal information

Andra diskuterade användningsområden

- I djurparker, runt hägn, med kompletterande information
  - se separat presentation: "Djuren i luren"
- Vid produktgrupper och informationsplatser i butiker
  - både intern och kundanvändning
- Spel på företagsevents (exvis skattjakter, frågerundor)
- Stadsvandringar / vandringsleder / orientering
- Beacons och geofencing kan användas samtidigt för olika ändamål och platser

FOO CAFÉ JS Beacon Hunt

Tips

- Var försiktig med påtvingad marknadsföring
  - Ange vad för information kunder/användare kan få och väv in marknadsföring i det
- Beacons är ett naturligt komplement till digital (och annan) skyltning
- Det finns många andra användningsområden än marknadsföring, inte minst intern effektivisering
- Fokusera på långsiktiga installationer med praktiskt värde för både er själva och era kunder
  - Gör det inte till ett kortsiktigt jippo
- Underskatta inte möjligheten till användningsområden där beacons förflyttas
  - bilar, bussar, lastbilar, kundvagnar osv

Vad är Abiro?

Abiro

- Produktutveckling, med CliqTags som huvuderbjudande
- Teknisk ledning på konsultbasis
- http://abiro.com
- http://cliqtags.com

Tack för uppmärksamheten!

Anders Borg

Abiro AB

0705 22 76 44

anders.borg@abiro.com