

# CLIQTAGS

## Mobil marknadsföring för köpcenter

Genom att erbjuda butikerna i ert köpcenter ökad synlighet ger ni möjlighet till ökad försäljning för dem och en ny intäktskälla för er.

CliqTags tillsammans med beacons eller QR-koder och kundernas mobiltelefoner ger en helhetslösning för information och interaktion, och är därtill ett naturligt komplement till befintlig skyltning, oavsett om det är i tryck eller via digital skyltning.



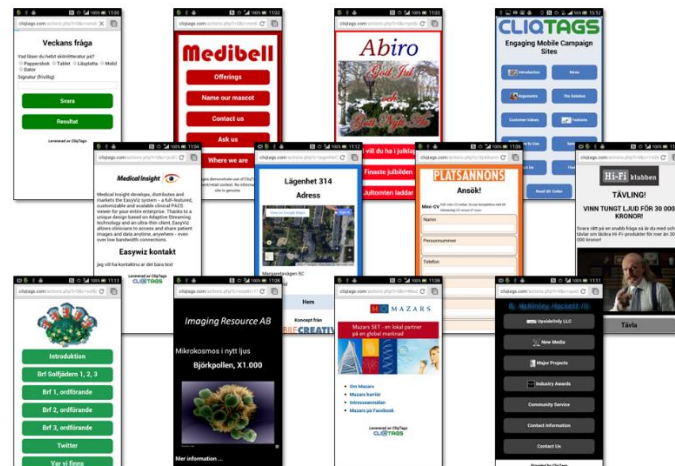
### Citat

Via en praktisk undersökning, där man testade flera olika varianter av budskap som förmedlades med hjälp av beacons och appar:

- *More than 50% of purchases within a store are unplanned*
- *Smartphone-generated coupons increase shoppers' unplanned spending by 16%*
- *Bacons are an effective tool for retailers to increase in-store foot traffic by >20%*
- *Coupons 3x more effective than welcome message to bring customers in store*
- *Weekend and time-of-the-day effect (bättre effekt på kvällar och helger, då kunder inte är så stressade)*

*Anindya Ghose, NYU Stern School of Business, 2015*

# CliqTags



**CliqTags** är ett informationssystem optimerat för information som ska visas i mobiltelefoner, med fokus på marknadsföring, med stöd för kontaktinformation, enkäter, nyhetsflöden, kuponger, bilder, videos osv.

Ni abonnerar på tjänsten, och får ett eget konto där ni kan redigera ert innehåll när ni vill.

Vi kan hjälpa er med design, struktur och innehåll vid behov. Vi kan också göra inledande arbete med detta, som ni sedan tar över.

Tjänsten anpassar innehållet dynamiskt för godtycklig telefon, så det är inget ni behöver tänka på.

Informationen levereras effektivt, genom att statiskt innehåll lagras i telefonen, bilder skalas till telefonens dimensioner etc.

Stöd för QR-koder, NFC-taggar, beacons, SMS, e-post etc ingår som en integrerad del av CliqTags.

Vi har bl.a. samarbete med ClearOn och Retain24 för digitala kuponger och presentkort.

## Beacons



En beacon (i meningen Apple iBeacon- eller Google Eddystone-kompatibel "fyr" som använder Bluetooth Low Energy) signalerar sin identitet (eller länk), som sedan omvandlas till information och

aktivitet beroende på andra komponenter i en helhetslösning, i detta fallet CliqTags och CliqTags Spotter (se nedan).

Abiro kan vid behov tillhandahålla beacons, men CliqTags Spotter stödjer alla beacons som uppges vara iBeacon-kompatibla. Därtill kan Eddystone-URL användas för att öppna CliqTags-sajter via CliqTags Nearby eller Physical Web.

Vi kan tipsa er om lämpligast typ av beacons. Exvis är USB-beacons bäst v.g. underhållet, givet att det alls finns möjlighet att koppla in dem där de ska användas.

Installationen kan ni göra själva (det är bara att placera, plugga in osv), men lämpligtvis sker detta med stöd från Abiro under en inledande testfas, då det krävs konfiguration av beacons för att göra dem unika.

Därefter hanteras alla innehållsförändringar via CliqTags. Ni behöver inte röra installerade beacons efter det, annat än för ev ändrad placering och batteribyte.

## CliqTags Spotter

CliqTags Spotter hanterar detektering av beacons (iBeacon; oftast använda inomhus) och geofences (geografiskt inramade områden).

Om det finns innehåll relaterat till någondera visas det i appen. Användaren upplever ingen skillnad på vad som ledde till det visade innehållet. I båda fallen presenteras det i ett nyhetsflöde där senast detekterade innehåll hamnar överst, och man kan bläddra bland tidigare innehåll. Det som visas i appen är en multimedia-knapp som man kan klicka på för att komma till det egentliga innehållet (en CliqTags-sajt), men knappen kan i sig själv utgöra innehållet, exvis en kupong eller kortfattad information om platsen man är på. Man kan t.o.m. lägga in videos i knapparna.

Det går att konfigurera att en sajt ska visas omedelbart efter detektering, utan att man ens klickar på knappen (om än vi inte rekommenderar det), och man kan också ställa in om innehåll ska presenteras när man går in i eller lämnar en beaconregion eller ett geofence, och även tid innan innehåll ska visas.

Utöver det fungerar CliqTags-sajter som vanligt, och du kan lägga in tidsfönster för när ett visst innehåll ska visas, skapa flera sidor per sajt, välja mellan en mängd olika interaktiva sidtyper etc.

CliqTags Spotter tillhandahålls idag inte publikt via Apple App Store eller Google Play, då tanken är att den behöver varumärkesanpassas innan publicering. Vi tillhandahåller den CliqTags-brandade version till kunder som vill utvärdera.

Vi kan anpassa CliqTags Spotter v.g. ert varumärke, specifik design och stöd för specifika beacon-identiteter etc. Vi kan också utveckla helt andra lösningar för beacons och geofencing.

Mer information om appen och hur den interagerar med CliqTags:  
<https://cliqtags.com/apps/cliqtags-spotter/>



## Förfarande

1. Montera en eller flera beacons där det är relevant att förmedla information. T.ex. börja med en vid varje entré, en i food-courten osv, platser där ni vet att många kunder passerar och stannar till. I extremfallet montera en vid entrén till varje butik, exvis vid varje digital signage-skärm (och driven av skärmen via USB).
2. Logga in på ert CliqTags-konto och skapa innehåll som ska triggas av monterade beacons och definierade geofences, exvis information om köpcentret, butiksinformation, aktuella erbjudanden, anmälan till kundklubb/nyhetsbrev, tävlingar etc.
3. Installera utvärderingsversionen av CliqTags Spotter, och gå runt för att se att rätt information triggas vid respektive beacon och geofence, och att rätt områden är inramade.
4. Sälj in möjligheten till ökad synlighet inom ert köpcenter till era butiker. Bl.a. kan de visa erbjudanden, kuponger, utlottningar etc, i närheten av och inom sina butiker, och på så sätt dra in kunder.
5. Beställ en basal varumärkesanpassning av CliqTags Spotter, som publiceras på respektive store.
6. Informera kundernas kunder om att installera er version av CliqTags Spotter med argument om varför vid varje entré, i tryckt information, på er hemsida osv.
7. Testa detta ett tag (1 månad rekommenderas) och se om det ger någon effekt. Samla in synpunkter från användare.
8. Ändra informationen över tiden, baserat på nya erbjudanden, inte minst för att se vad som fångar kundernas intresse.
9. Ni kan också flytta runt beacons, för att se var relaterad information ger mest uppmärksamhet och effekt.
10. Utvärdera vilken information som kunder fastnar för och agerar på, baserat på detaljerad statistik i CliqTags och uppföljning med era butiker.
11. Anpassa informationen över tiden för att matcha det aktuella läget i köpcentrat.

# Affärsupplägg

## Under testfas

Vi rekommenderar en utvärderingsfas under ca en månad, som leds av Abiro, på ett specifikt köpcenter, om ni har flera.

Detta ingår för den perioden:

- CliqTags-konto
- Installation av upp till 10 beacons, som ni behåller
- Utbildning och assistans kring innehållspublicering
- Stöd på plats vid behov

## I produktion

Ingående komponenter, efter behov:

- Abonnemang för CliqTags, baserat på hur många sajter och stöd ni behöver.
- Publicering av en separat varumärkesanpassad version av Cliqtags Spotter för iOS och Android, med förhandlad mängd förändringar och via Abiros eller era store-konton.
- Ev integration av Spotters funktionalitet i er egen app, eller framtagning av köpcenterapp.
- Beacons i bulk, via Abiro eller direkt beställt från annan leverantör på Abiros rekommendation.
- Utbildning av personal som ska publicera information via CliqTags, och som ska marknadsföra lösningen till köpcentrets butiker.
- Innehållspublicering och annat löpande arbete, om ni inte gör det själva.

## Alternativ

- Beacons kan erbjudas för användning inne i enskilda butiker. Huruvida ni eller Abiro hanterar kontakten med butiken (som ju kan vara en del av en större kedja) är en förhandlingsfråga.
- På vissa ställen kan det vara mer relevant (och rent av nödvändigt) med QR-koder, inte minst i tryckt media (annonser, nyhetsbrev, affischer), på storbildsskärmar osv. Då CliqTags även stödjer detta (och SMS, e-post, banner-annonser osv), kan ni enkelt dra nytta av samma innehåll i flera olika sammanhang.

## Kontakta oss!

Hör av er så tar vi fram en specifikation och offert baserat på era behov.

Besök [cliqtags.com](http://cliqtags.com), ring 0705 - 22 76 44 eller maila [info@cliqtags.com](mailto:info@cliqtags.com)